**Objetivos y criterios de éxito**

**Objetivo General:**

* Desarrollar una página web tomando como base el negocio Supercell Río Frío, que se especializa en la venta de accesorios para dispositivos móviles y computadoras, así como en la reparación de dispositivos móviles, con el fin de transformar la forma en que los clientes podrían acceden y disfrutar de los servicios tecnológicos ofrecidos por el negocio, mejorando la eficiencia operativa y la accesibilidad, y proporcionando una experiencia de usuario óptima.

**Objetivos Específicos:**

* Desarrollar un sistema de gestión que abarque los aspectos vinculados con las posibles operaciones de Supercell Río Frío, incluyendo la administración de productos, reparaciones, clientes y facturación.
* Diseñar una página web donde los usuarios puedan acceder fácilmente a la información sobre los productos y servicios ofrecidos, realizar pedidos, programar reparaciones y realizar un seguimiento de sus transacciones de manera sencilla y eficiente.
* Automatizar procesos como la facturación, la gestión de citas y los envíos, con el objetivo de reducir errores y aumentar la eficiencia en la administración de los recursos del negocio con el fin de optimizar la eficiencia operativa.

**Criterios de éxito**

* + Ayudar a los empleados a poder desempeñar sus labores de una forma más productiva gracias a la ayuda del sistema.
  + Brindar satisfacción al cliente a la hora de usar la página para recibir sus servicios de productos de Supercell.
  + Realizar una buena gestión de los datos que el sistema manipula para su funcionamiento.